

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА» (СПбГУТ)  
Кафедра бизнес-информатики

ОТЧЕТ

По учебной дисциплине:

«Дизайн в рекламе»

Лабораторная работа № 1

Выполнил:

студент группы СБ-21з

Старыш А.И.

Проверила:

доцент

Катасонова Г.Р.

Санкт-Петербург

2023

## **РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Цель работы:* Знакомство с методикой разработки публикаций в программе Canva.

*Этапы* выполнения работы:

1. Зарегистрироваться в программе Canva.
2. Ознакомиться с пользовательским интерфейсом программы.
3. Создать в программе объекты, связанные с будущей профессиональной деятельностью: инфографику, буклет, доклад, визитку, грамоту, подарочный сертификат и др.
4. Разработать оригинальный контент (содержание) выбранных объектов для организации.
5. Описать пошаговое выполнение работы, вставив скриншоты промежуточных этапов создания публикаций.
6. Сохранить разработанные публикации в формате \*.jpg.

Актуальность данной работы состоит в том, что использование информационных технологий в разработке рекламной продукции помогает компаниям улучшить эффективность рекламных кампаний, сократить время и снизить затраты на ее создание, расширить свою аудиторию с применением рекламной продукции в различных медиаформатах.

### ***Ход работы:***

Автор лабораторной работы выбрал использование онлайн-приложения Canva для создания визуального контента. Работа в Canva начинается с регистрации. Для этого можно использовать аккаунты в Facebook и Google или адрес электронной почты, а также VPN.

Для начала, было принято решение создать логотип для творческой студии автора лабораторной работы под названием «Радужный мишка». В данной студии автор создает ручные работы из пряжи на заказ. Для того, чтобы создать логотип в Canva, необходимо выполнить следующие шаги:

1. Запустить Canva и выбрать размер холста для логотипа (обычно это квадратный холст, например, 800 на 800 px).

2. Выбрать фоновый цвет или текстуру для своего логотипа, использовать готовые шаблоны, фоновые изображения или загрузить свои собственные. Автором было принято решение создать рисунок с помощью инструмента «Фигуры», а также использовать готовую эмблему и наложить это на созданный рисунок. Всё оформлено в фирменных оттенках студии (розовый, сиреневый, белый), так как розовый обычно ассоциируется с женственностью и романтичностью, а также с детством и творчеством (пример организаций: Victoria`s Secret, Barbie).

3. Добавить текст, используя инструменты на панели инструментов Canva. Выбрать шрифты, изменять размер или цвет текста. Автор также использовал фон, выделяющий текст «Радужный мишка».

4. Добавить различные формы и изображения. Canva предлагает множество готовых форм и иконок, которые можно использовать для своего логотипа.

5. Изменить цвета форм, шрифтов и изображений, чтобы получить задуманный эффект от изображения.

6. Сохранить логотип на компьютер или в облачном сервисе Canva в формате jpg, как указано в техническом задании для автора.

Итак, автор работы изучил базовые функции программы, выбрал несколько шаблонов и изменил их под своё ТЗ (см. Рис 1).

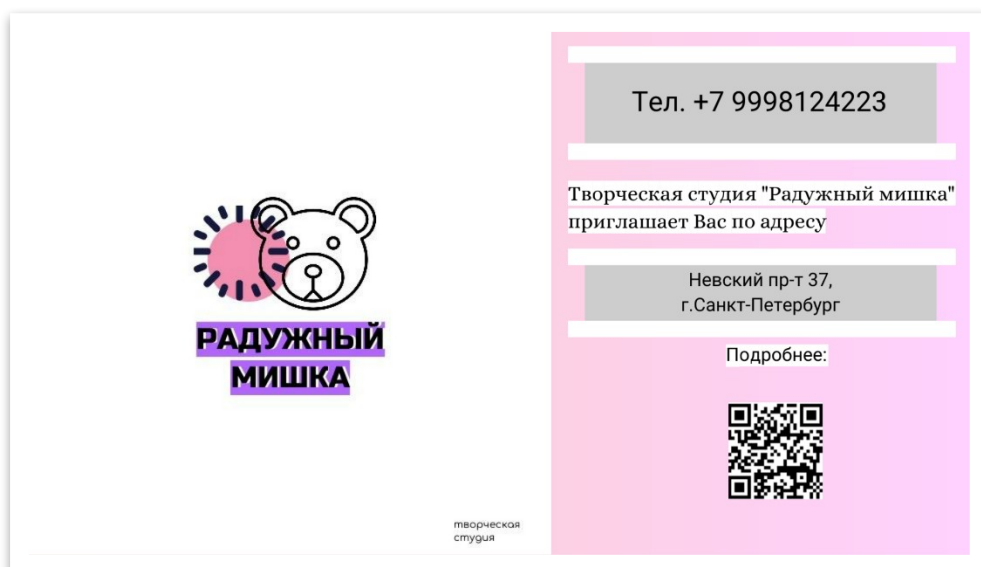


*Рис.1 – Логотип «Радужный мишка»*

Следующим созданным объектом является визитка (см. Рис.2.).

Актуальность визиток не уменьшилась даже в эпоху цифровых коммуникаций, так как они позволяют дополнительно подчеркнуть профессионализм и серьезность компании, закрепить за маркой позитивные ассоциации в глазах клиентов и укрепить взаимоотношения с партнерами. В современном мире разработка визиток может быть быстрой и простой, для этого можно воспользоваться множеством онлайн-инструментов и сервисов, которые предлагают готовые шаблоны и удобные инструменты для создания дизайна. Автор работы использует онлайн сервис Canva. Алгоритм создания

визитки схож с тем, что описан выше для логотипа, формат визитки - 90×50 мм. Также был добавлен QR-код для быстрого контакта с администратором студии.



*Рис. 2 – Визитка для «Радужный мишка»*

Далее была создана инфографика с помощью онлайн-сервиса Canva. Инфографика – это сочетание иллюстрации и информации. Она помогает просто и удобно преподнести читателю сложную тему, что дает возможность оформлять какие-либо важные и сложные для понимания данные в виде простых графических схем и рисунков.

В наши дни инфографика часто используется на маркетплейсах – OZON, Wildberries, Яндекс.Маркет и др. Инфографика показывает преимущества рекламируемого товара, уникальные свойства товара. Продавцу необходимо убедить аудиторию, что его продукт отличается от аналогов и лучше закрывает потребность покупателя. Инфографика поможет показать преимущества предложения и выделиться на фоне конкурентов. Автор следовал алгоритму:

1. Выбрать размер холста для создания инфографики.

2. На панели инструментов выбрать раздел "Элементы" и добавить нужные элементы на холст. Автор выбрал иконки из шаблонов для визуализации качеств рекламируемого объекта.

3. Выбрать цвет фона и элементов инфографики. Можно выбрать из имеющихся в Canva цветовых схем или задать собственные цвета. Автор использовал в качестве фона личную фотографию созданной игрушки в рамках организации.

4. Добавить текстовую информацию. Автор использовал инструменты на панели для добавления текстовых блоков и выбора шрифтов, размеров и стилей, выбрал цвет фона текста в соответствии с фирменным стилем.

5. Изменить расположение элементов на холсте при необходимости, группировать элементы.

6. Сохранить инфографику в формате jpg, как указано в ТЗ.

Итак, созданная инфографика изображена на рисунке 3 ниже (см. Рис.3).



*Рис.3 – Инфографика «Радужный мишка»*

Следующим созданным объектом является буклет. Буклеты могут быть использованы для различных целей - презентации компании, продвижения конкретных продуктов или услуг, рекламы новых акций и мероприятий, персонализации бренда и многих других. Буклеты могут стать эффективным инструментом для привлечения новых клиентов, а создание их сейчас стало проще благодаря доступным инструментам и сервисам в интернете. Автор данной работы использует онлайн-сервис Canva. Было принято решение создать буклет для рекламы открытого мастер-класса компании «Радужный мишка». Алгоритм создания схож с теми, что автор описывал выше. Ознакомиться с созданным объектом можно на рисунке 4 и 5. Размер буклета предполагается А4 (210-297мм.).

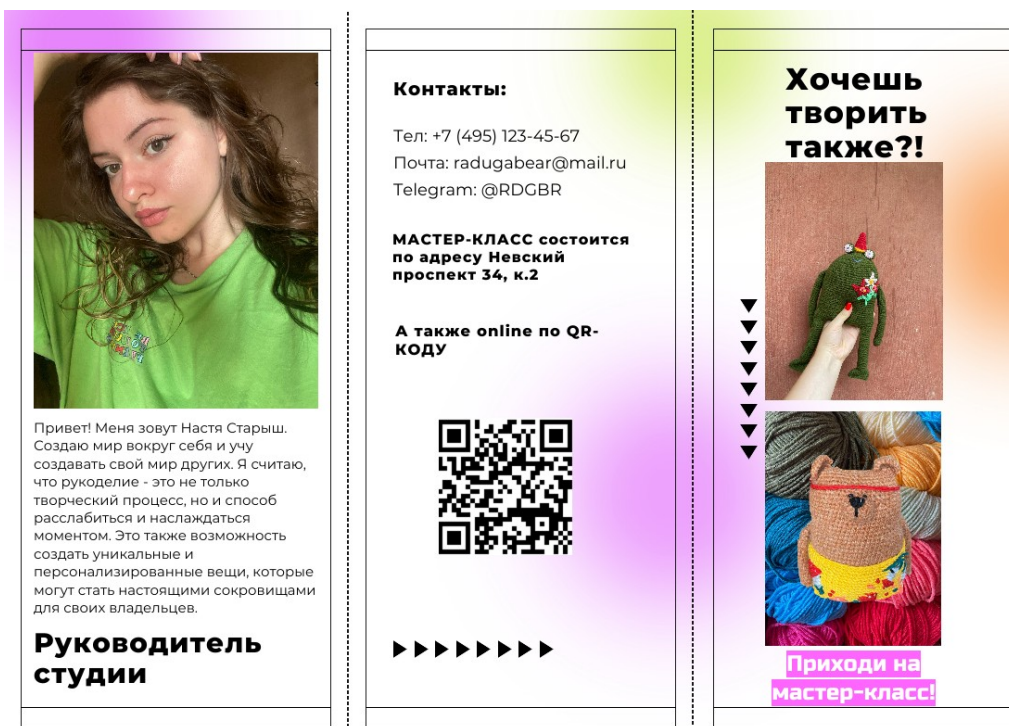


Рис.4 – 1-я страница буклета «Радужный мишка»

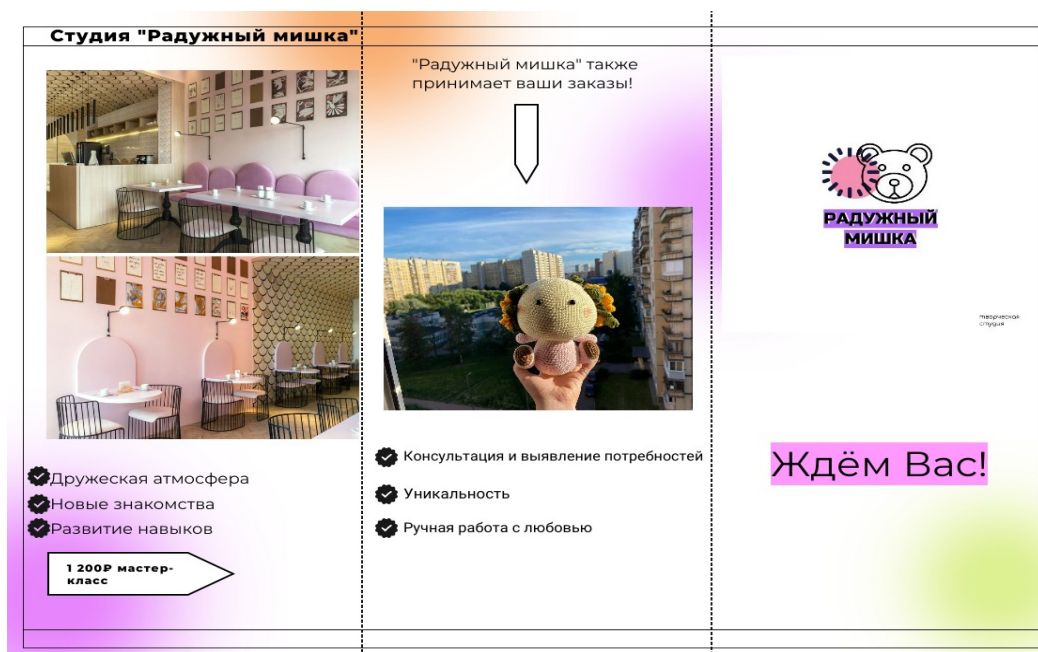
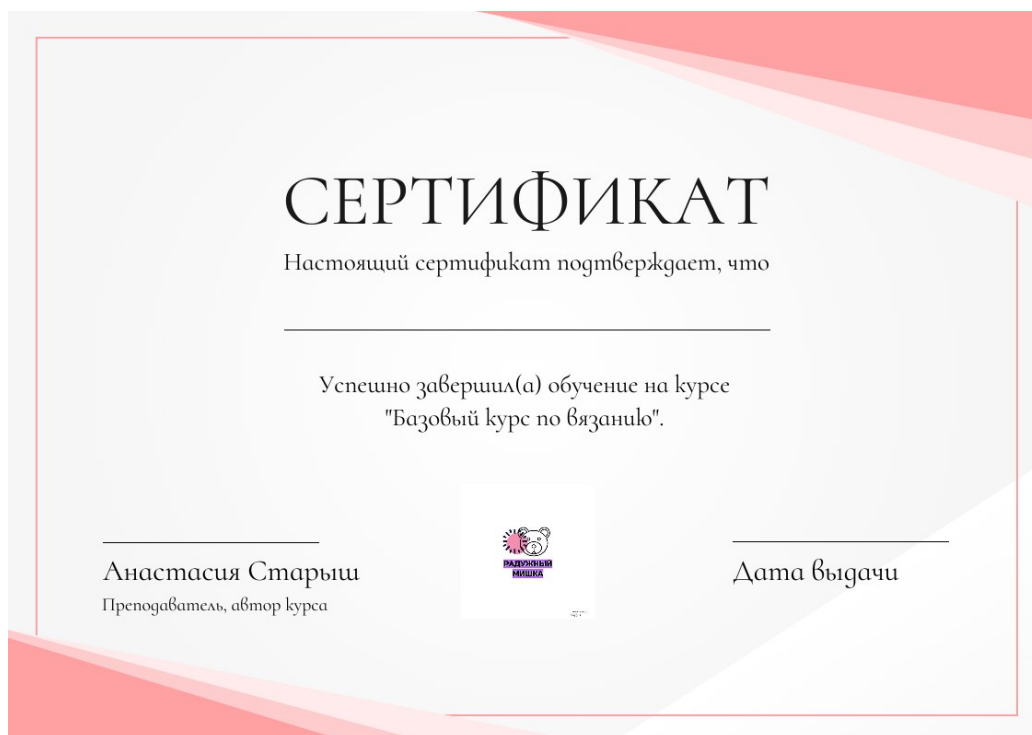


Рис.5 – 2-я страница буклета «Радужный мишка»

Ещё одним объектом, созданным в Canva автором данной работы, является сертификат о прохождении базового курса по вязанию. Были использованы готовые шаблоны от онлайн-сервиса, сертификат изменен под фирменный стиль компании, использован инструмент «Фигуры», а именно:



линии и прямоугольники. Также добавлен логотип творческой студии. Ознакомиться с рекламным объектом можно на рисунке 6. Размер сертификата предполагается в формате А4 (210х297мм).



*Рис.6 – Сертификат об обучении в «Радужный мишка»*

Таким образом, цель данной лабораторной работы была выполнена, решены все поставленные задачи. Программа Canva проста в использовании и достаточно понятна для новичка, помогает создать оригинальные и качественные буклеты, презентации, визитки, календари, сайты, интеллектуальные карты и многое другое.